

INSER wird zu Verlingue: Klare Positionierung im europäischen Brokermarkt

Knapp zwei Jahre nach dem Zusammenschluss mit Verlingue tritt der italienische Versicherungsbroker INSER neu unter dem Namen **Verlingue** auf. Mit diesem Rebranding unterstreicht die Adelaïde Gruppe ihre europäische Wachstumsstrategie und verfolgt konsequent das Ziel, einer der führenden unabhängigen, familiengeführten Versicherungsbroker Europas zu werden.

Der Namenswechsel erfolgt im Rahmen der Mehrheitsübernahme von Inser im Juli 2023 und ist ein zentraler Bestandteil des strategischen Plans **Better Future 28**, in dem die Markenentwicklung in Italien eine wichtige Rolle spielt.

Ein Markenwechsel im Zeichen einer ambitionierten Vision

INSER wurde 1979 in Trient gegründet und ist mit acht Standorten sowie über 220 Mitarbeitenden in Nord- und Mittelitalien fest verankert. Als einer der bedeutendsten unabhängigen Versicherungsbroker Italiens unterstreicht das Unternehmen mit dem neuen Namen **Verlingue** und dem Claim „**Proteggiamo il futuro**“ („Wir schützen die Zukunft“) seine vollständige Integration in die internationale Gruppe – ohne dabei seine regionale Verankerung aufzugeben.

„Dieser Namenswechsel steht für weit mehr als ein Rebranding – er verkörpert unseren Willen, die Entwicklung in Italien zu beschleunigen. Wir bauen dabei auf die Stärke des Verlingue-Netzwerks und unsere ambitionierte langfristige Strategie. Gleichzeitig bringt er unsere Teams unter einer gemeinsamen Vision zusammen, vertieft die Nähe zu unseren italienischen Kundinnen und Kunden und festigt unsere Position im Markt“, so
Vincent Harel, CEO von Verlingue.

Better Future 28: Ein führender Versicherungsbroker in Nord- und Mittelitalien

Als Teil der Adelaïde Gruppe setzt Verlingue den strategischen Plan **Better Future 28** in Italien mit dem Ziel um, bis 2028 zu den Top 10 der Versicherungsbroker in Nord- und Mittelitalien zu gehören.

Dieser Fahrplan basiert auf vier Säulen:

- **Gezieltes organisches Wachstum:** Ausbau der bestehenden Niederlassungen, Entwicklung der Kundenportfolios und Optimierung des Servicelevels.
- **Strategisches externes Wachstum:** Fortführung gezielter Akquisitionen, um regionale Präsenz zu stärken und neue Kompetenzen zu integrieren.

- **Diversifizierung und Spezialisierung des Angebots:** Aufbau von Fachwissen in stark wachsenden Sparten wie Kredit-, Bau- und Cyber-Versicherungen, Gesundheitsvorsorge und Finanzgarantien. Parallel dazu wird der Solidaritätsfonds als differenzierendes Merkmal weiterentwickelt. Auch der Affinity-Markt sowie Kooperationen in angrenzenden Dienstleistungsbereichen (Recht, Schadenmanagement, ESG) werden ausgebaut.
- **Humankapital und Innovation:**
Stärkung der Arbeitgebermarke durch moderne Arbeitsformen, gezielte Personalentwicklung und technologische Innovationen.

„Wir verfolgen eine klare Strategie: Verlingue Italien soll zur Referenz im Bereich Versicherungsbroking für Geschäftskunden werden. Mit unserem Know-how, gezielten Investitionen und unserer Unternehmenskultur als Familienunternehmen wollen wir italienische Unternehmen angesichts wachsender Risiken bestmöglich begleiten“, sagt **Pierpaolo Ruggeri**, CEO von Verlingue Italien.

Über Verlingue

Der Versicherungsbroker Verlingue ist eine Tochtergesellschaft der Adelaïde Gruppe mit Spezialisierung auf Unternehmensversicherungen. Es ist der Anspruch von Verlingue, nah bei den Unternehmen zu sein. Das Management ihrer Risiken und die Absicherung ihrer Mitarbeitenden hilft den Kundinnen und Kunden, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren, um eine höhere Wertschöpfung generieren zu können.

Mit Niederlassungen in Frankreich, Grossbritannien, der Schweiz, Portugal und Italien sowie über Partnerunternehmen in mehr als 100 Ländern begleitet Verlingue ihre Kundinnen und Kunden beständig, in jeder Situation. Verlingue versteht ihre Risiken und erarbeitet gemeinsam mit ihnen Präventionsmassnahmen und massgeschneiderte Versicherungslösungen.

1 600 Mitarbeitende, davon 600 auf internationaler Ebene

3200 Mio. € verwaltetes Prämienvolumen

Niederlassungen in **5 europäischen Ländern**

[LinkedIn](#) / www.verlingue.fr

Zahlen & Fakten zur Verlingue AG in der Schweiz

Anzahl Mitarbeitende: 140 Personen

Betreute Unternehmen: 3'500

Verwaltetes Prämienvolumen: CHF 900 Mio. CHF

www.verlingue.ch

Pressekontakt

Agence Epoka – Lucie Fortin – lfortin@epoka.fr – 06 19 68 70 18

Verlingue Schweiz – Nicole Maissen – nicole.maissen@verlingue.ch – +41 58 414 45 20