

Communiqué de presse
Quimper, Neuilly-sur-Seine, le 1^{er} avril 2026

Le groupe Adelaïde poursuit sa trajectoire de croissance en 2025 et consolide les fondations de son développement européen

Le groupe Adelaïde confirme en 2025 la solidité de son modèle avec un chiffre d'affaires agrégé de 495 M€, en croissance de +10 % :

- Les activités Courtage Conseil (Verlingue, Angelus) réalisent +9,5% à 344 M€
- Le segment Gestion (Génération) génère une croissance de +10% à 134 M€
- Les activités Distribution & Souscription (Cocoon, Dune) progressent de +20% à 17M€

Cette performance illustre la pertinence de la stratégie de développement du Groupe.

Fort de **3 100 collaborateurs**, le Groupe affiche également des fondamentaux solides avec **88 % de taux de satisfaction clients et 95 % de taux de rétention**. En 2025, **24 % du chiffre d'affaires du Groupe est réalisé à l'international**, confirmant la progression de l'empreinte européenne d'Adelaïde, qui négocie au total **5,1 milliards d'euros de primes d'assurance pour ses clients**.

« Dans un marché tendu caractérisé par des tensions géopolitiques et une croissance économique atone, notre progression confirme la solidité de notre modèle et la confiance de nos clients. Tous les indicateurs sont au vert pour accélérer notre développement »,
souligne Gilles Bénéplanc, Directeur général délégué du groupe Adelaïde.

Une croissance portée par l'ensemble de la chaîne de valeur du courtage en assurances

En 2025, le groupe Adelaïde poursuit son développement dans **le conseil, l'intermédiation, la distribution, la gestion et les services en assurances**.

Cette dynamique s'est également traduite par plusieurs opérations de croissance externe, notamment :

- **l'acquisition d'EBCam au Royaume-Uni par Verlingue**, renforçant le pôle Protection Sociale du Groupe ;
- **la poursuite des acquisitions de portefeuilles d'activités et de talents commerciaux en Italie** ;
- **l'augmentation de la participation d'Adelaïde dans Angelus Courtage**, dont le Groupe est désormais actionnaire majoritaire ;
- **et la prise de participation dans Antoma Courtage**, aux côtés de **Thomas Castaignède et Antoine Dupont**, au service d'un modèle de co-courtage adossé aux expertises de Verlingue, alliant taille humaine et proximité client.

Verlingue et Angelus Courtage : une position renforcée dans le conseil et le courtage en croissance de +9,5% à 344 M€

Les activités de conseil et de courtage, portées par Verlingue et Angelus Courtage, tous deux membres du Top 20 des courtiers en France, ont confirmé leur solidité dans un marché de l'assurance IARD entré dans une phase de normalisation tarifaire après plusieurs années de fortes hausses. Dans cet environnement exigeant, le Groupe a su préserver une dynamique commerciale soutenue tout en maintenant un niveau élevé de fidélisation de ses clients, témoignant de la pertinence d'un modèle fondé sur le conseil, la proximité et l'accompagnement dans la durée.

En 2025, **Verlingue** enregistre un chiffre d'affaires de **323 M€**, en croissance de **3 %**, dont **37 % réalisés à l'international**. L'année a été marquée par **l'arrivée de Vincent Harel**, puis plus récemment de **Nicolas Naftalski**, dans le cadre d'une nouvelle organisation visant à accompagner la prochaine phase de développement du courtier.

Cette évolution se traduit par une **structuration en trois pôles** : **Verlingue Entreprise**, dédié aux marchés des entreprises en France ; le pôle **Specialties & Affinities**, qui regroupe les équipes de Verlingue Immobilier, Eyssautier-Verlingue ainsi que les activités Emprunteurs ; et le pôle **Verlingue International**, composé des filiales internationales présentes au Royaume-Uni, en Suisse, en Italie et au Portugal.

De son côté, **Angelus Courtage**, acteur reconnu du courtage spécialisé, poursuit sa trajectoire de développement avec un chiffre d'affaires de **21 M€**, en croissance de **30 %**.

Génération : une dynamique de croissance soutenue

Génération confirme sa forte dynamique de croissance organique avec un chiffre d'affaires de **134 M€**, en progression de **10 %**. Cette performance est portée par un **fort développement de ses activités en santé et prévoyance, en individuel comme en collectif**.

En 2025, l'entreprise gère ainsi **2,8 millions de bénéficiaires en santé** et **1,3 million de salariés en prévoyance**, et a réglé **1,9 milliards d'euros de prestations**, illustrant l'ampleur et la solidité de son modèle opérationnel.

Pour accompagner cette expansion, l'entreprise poursuit le renforcement de sa structure opérationnelle avec **l'ouverture de nouveaux sites en France (Caen) et au Portugal (Coimbra)**, portant à **six le nombre total d'implantations** de Génération.

Cocoon et Dune : l'accélération des activités de distribution et de souscription, en croissance de +20% à 17 M€

Les activités de distribution et de souscription poursuivent également leur développement.

Cocoon, le courtier spécialisé dans la distribution d'assurance pour les particuliers, enregistre un chiffre d'affaires de **14 M€**, en croissance de **10 %**, porté notamment par le développement de son activité sur les **sorties de groupe en assurance santé individuelle**.

Dune, l'agence de souscription spécialisée dans les risques de construction du Groupe, confirme une forte dynamique avec un chiffre d'affaires de **3 M€**, en croissance de **50 %**. L'année a été marquée par **l'arrivée de nouveaux partenaires stratégiques**, une **diversification des porteurs de risques** et le lancement d'une **nouvelle plateforme digitale de souscription**.

Une ambition européenne confirmée

Le Groupe reste pleinement engagé dans la réalisation de son plan stratégique **Better Future 28**, qui vise à faire d'Adelaïde le premier groupe de courtage indépendant et familial en Europe.

« Notre ambition reste inchangée : bâtir un groupe européen et indépendant de référence en nous appuyant sur la force de notre modèle, la qualité de nos équipes et une stratégie de croissance organisée et durable », conclut Benjamin Verlingue, Président-Directeur général du groupe Adelaïde.

À propos d'Adelaïde

Le groupe Adelaïde est spécialisé dans le conseil, l'intermédiation, la distribution et la gestion en assurances. Il est l'un des principaux acteurs du courtage en assurances en France avec cinq entreprises à succès : Verlingue, Génération, Cocoon, Dune et Angelus. Croissance organique et acquisitions stratégiques, expansion internationale et transformation digitale sont les 4 axes que s'est fixé le Groupe pour atteindre son objectif de bâtir un grand groupe de courtage en assurances européen, familial et indépendant.

3 100 collaborateurs

5,1 milliards d'euros de primes négociées

2,8 millions d'assurés couverts en santé et 1,3 million en prévoyance

Implanté dans 5 pays : France, Royaume-Uni, Suisse, Portugal, Italie

www.adelaidegroup.fr

Contact Presse

Thomas Barbelet – thomas.barbelet@adelaidegroup.fr – 06 72 75 49 14

Léna Youinou – lena.youinou@verlingue.fr – 06 43 44 82 91

Agence Mantu – Lucie Fortin lfortin@mantu.com – 06 19 68 70 18