

Medienmitteilung
Quimper, Neuilly-sur-Seine, 01. April 2026

Die Adelaïde Gruppe setzt 2025 ihren Wachstumskurs fort und stärkt ihre europäische Position.

Die Adelaïde Gruppe bestätigt im Jahr 2025 die Stärke ihres Geschäftsmodells. Der konsolidierte Umsatz steigt auf 495 Mio. € (+10 %).

- Die Aktivitäten Brokerage und Consulting (Verlingue, Angelus) wachsen um 9,5 % auf 344 Mio. €.
- Das Segment Verwaltung von Versicherungsleistungen (Génération) steigt um 10 % auf 134 Mio. €.
- Die Aktivitäten Distribution & Underwriting (Cocoon, Dune) steigen um 20 % auf 17 Mio. €.

Diese Entwicklung unterstreicht die konsequente Umsetzung der Wachstumsstrategie der Gruppe.

Mit 3'100 Mitarbeitenden, einer Kundenzufriedenheit von 88 % und einer Kundenbindungsrate von 95 % verfügt die Gruppe über eine solide Basis. 2025 werden 24 % des Konzernumsatzes im Ausland erzielt und bestätigen damit den Ausbau der europäischen Präsenz. Insgesamt verhandelt Adelaïde Versicherungsprämien von 5,1 Milliarden Euro für ihre Kunden.

*«In einem angespannten Markt, der von anhaltenden geopolitischen Spannungen und einem schwachen Wirtschaftswachstum geprägt ist, bestätigt unsere Entwicklung die Stabilität unseres Modells und das Vertrauen unserer Kunden. Dies stimmt uns zuversichtlich, unsere Entwicklung weiterhin beschleunigen zu können»,
betont Gilles Bénéplanc, stellvertretender CEO der Adelaïde Gruppe.*

Ein Wachstum entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Im Jahr 2025 setzte die Gruppe ihr Wachstum in den Bereichen **Beratung, Vermittlung, Verwaltung, Vertrieb und Versicherungsdienstleistungen** fort.

Diese Dynamik spiegelte sich auch in mehreren externen Wachstumsinitiativen wider, insbesondere in:

- **der Übernahme von EBCam im Vereinigten Königreich durch Verlingue**, wodurch der Bereich Vorsorgelösungen der Gruppe gestärkt wurde;
- **weiteren Portfolio- und Teamübernahmen in Italien;**

- **der Erhöhung der Beteiligung von Adelaïde an Angelus Courtage**, bei dem die Gruppe nunmehr Mehrheitsaktionär ist;
- **sowie die Beteiligung an Antoma Courtage**, um ein Co-Brokerage-Modell aufzubauen, das auf der Expertise von Verlingue basiert und eine individuelle Betreuung mit Kundennähe verbindet.

Verlingue und Angelus Courtage: eine gestärkte Position im Beratungs- und Maklergeschäft mit einem Wachstum von 9,5 % auf 344 Mio. €

Die Beratungs- und Makler-Aktivitäten, getragen von Verlingue und Angelus Courtage – beide unter den Top 20 der grössten französischen Broker – bleiben in einem Schaden- und Unfallversicherungsmarkt robust, der nach mehreren Jahren mit starken Prämienanstiegen in eine Phase der Normalisierung übergeht. In diesem ausgewogeneren, aber weiterhin anspruchsvollen Umfeld konnte die Gruppe ihre starke Geschäftsdynamik aufrechterhalten und gleichzeitig eine hohe Kundenbindung sichern. Dies unterstreicht die Stärke eines Modells, das auf Beratung, Nähe und langfristige Begleitung setzt.

Im Jahr 2025 erzielt **Verlingue** einen Umsatz von **323 Mio. € (+3 %)**, davon **37 % im Ausland**. Mit der Ankunft von **Vincent Harel** sowie **jüngst Nicolas Naftalski** stellt sich der Broker organisatorisch für die nächste Entwicklungsphase auf.

Die Organisation wird künftig in drei Bereiche gegliedert: **Verlingue Entreprise**, gewidmet dem Unternehmensmarkt in Frankreich; der Bereich **Specialties & Affinities**, der die Teams von Verlingue Immobilier, Eyssautier-Verlingue sowie die Aktivitäten Emprunteurs zusammenführt; sowie der Bereich **Verlingue International**, bestehend aus den internationalen Tochtergesellschaften in Grossbritannien, der Schweiz, Italien und Portugal.

Angelus Courtage, ein anerkannter Akteur im Spezialbrokerage, setzt seinerseits seinen Wachstumskurs fort und erzielt einen Umsatz von **21 Mio. €** und ein Wachstum von **30 %**.

Génération: eine anhaltende Wachstumsdynamik

Génération setzt ihre dynamische organische Entwicklung fort und erzielt einen Umsatz von **134 Mio. € (+10 %)**. Treiber sind die Bereiche Gesundheit und Vorsorge – sowohl im individuellen als auch im kollektiven Geschäft.

2025 verwaltet das Unternehmen **2,8 Millionen Versicherte im Gesundheitsbereich und 1,3 Millionen Arbeitnehmende in der Vorsorge**. Insgesamt werden Leistungen von **1,9 Milliarden Euro** ausbezahlt. Dies unterstreicht die Grösse und Robustheit seines Geschäftsmodells.

Zur Unterstützung dieses Wachstums stärkt das Unternehmen seine operative Struktur weiter durch die **Eröffnung neuer Standorte in Frankreich (Caen) und Portugal (Coimbra)**, womit die **Gesamtzahl der Standorte von Génération auf sechs** steigt.

Cocoon und Dune: Beschleunigung der Aktivitäten in Distribution und Underwriting mit einem Wachstum von +20 % auf 17 Mio. €

Die Aktivitäten in Distribution und Underwriting entwickeln sich ebenfalls weiter.

Cocoon, ein auf Privatkunden spezialisierter Versicherungsbroker, erzielt einen Umsatz von **14 Mio. € (+10 %)**. Das Wachstum ist insbesondere auf die Entwicklung im Bereich individueller Krankenversicherungen nach dem Austritt aus Gruppenverträgen zurückzuführen.

Dune, die auf Baurisiken spezialisierte Underwriting-Agentur der Gruppe, bestätigt ihrerseits eine starke Dynamik mit einem Umsatz von **3 Mio. € (+50 %)**. Das Jahr war geprägt von der **Ankunft neuer strategischer Partner**, einer **Diversifikation der Risikoträger** und dem **Start einer neuen digitalen Underwriting-Plattform**.

Eine bestätigte europäische Ambition

Die Gruppe setzt ihren Strategieplan **Better Future 28 konsequent um**, der Adelaïde zum führenden unabhängigen und familiengeführten Broker Europas machen soll.

«Unsere Ambition bleibt unverändert: Wir wollen einen unabhängigen europäischen Referenzkonzern aufbauen, gestützt auf die Stärke unseres Modells, die Qualität unserer Teams und eine nachhaltige, strukturierte Wachstumsstrategie», schliesst Benjamin Verlingue, Verwaltungsratspräsident und CEO der Adelaïde Gruppe.

Über Adelaïde

Die Adelaïde Gruppe ist auf die Beratung, die Vermittlung, den Vertrieb und die Verwaltung von Versicherungen spezialisiert. Sie zählt zu den führenden Akteuren im französischen Versicherungsbrokersgeschäft mit insgesamt fünf erfolgreichen Unternehmen: Verlingue, Génération, Cocoon, Dune und Angelus. Mit den vier Schwerpunktbereichen organisches Wachstum, strategische Übernahmen, internationale Expansion und digitaler Wandel will die Gruppe ihr erklärtes Ziel erreichen: eine grosse, europaweit tätige Brokergruppe zu schaffen, die ihren familiären Werten treu bleibt und sich ihre Unabhängigkeit bewahrt.

3'100 Mitarbeitende

5,1 Milliarden Euro verwaltete Prämien

2,8 Mio. Versicherte in der Krankenversicherung und 1,3 Mio. in der Vorsorge

Niederlassungen in 5 europäischen Ländern: Frankreich, Grossbritannien, Schweiz, Portugal, Italien

www.adelaidegroup.fr

Medienkontakt

Thomas Barbelet – thomas.barbelet@adelaidegroup.fr – 06 72 75 49 14

Léna Youinou – lena.youinou@verlingue.fr – 06 43 44 82 91

Agence Mantu – Lucie Fortin lfortin@mantu.com – 06 19 68 70 18